

一般社団法人 福岡県料飲業生活衛生組合連合会

福岡県飲食業生活衛生同業組合
福岡県社交飲食業生活衛生同業組合
福岡県すし商生活衛生同業組合
福岡県料理業生活衛生同業組合
福岡県喫茶飲食生活衛生同業組合

のんくう



nonku
Vol.21
2023.6

発行元:一般社団法人 福岡県料飲業生活衛生組合連合会 〒812-0044 福岡市博多区千代1-2-4 福岡生活衛生食品会館内 TEL (092)-641-8111



応援企画



ガンバレ! 社交業!!

「福岡県ワンヘルス認証」について

今さら聞けない「食育」のハナシ

「食育基本法」の3つの柱



**コロナ後も変わらない人気の秘密は“人”
ママのやさしさに惹かれて集う。**

年金バー さかえ

福岡県福岡市中央区今泉1-23-4-101

店主 光武 榮子

偶然のイタズラで生まれた“年金バー”

“年金バー”というネーミングに、まず「一体どんなお店なの??」と興味がわく。実際、この“年金バー さかえ”は、テレビ、ラジオ、新聞などなど、紹介されることが、とても多いそうだ。

「たまたまね、イタズラで看板が壊されて、修繕してくれた看板屋さんがお客さまだったの。で、出来上がったら、たのんでもないのに“年金バー”ってかいてあって」

元々、人気店だったが、15年前に看板を修繕してから取材が増え、新しいお客さまも来店するようになった。しかも全国から。ネーミングの由来は、お客さまの希望から始まった。

長年、飲食店を営む榮子さんの店には、昔からの常連客が多く、いつの間にか多くは年金をもらう年代に。

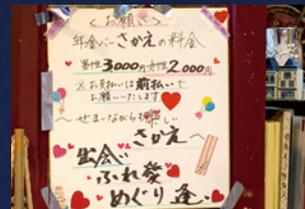
「年金で生活しているお客さまが、安心して飲めるように男性3,000円、女性2,000円で飲み放題で、って料金を変えたのが年金バーの始まり。みんな払ったかどうか、忘れちゃうから前払制にしています(笑)」

福岡で店を構えて46年

笑顔がかわいらしい榮子ママだが、苦労人である。

夫の家業であった佐世保の有名ホテルをたたんで、福岡に出てきたのが昭和51年。翌年から生計をたてるため、焼肉屋を始めて以来、飲食業一筋46年。

なれない焼肉屋では集客に苦勞し、やっと軌道に乗った時に、立ち退き。その後、料理屋をやりながら調理師免許もとった。現在のスナックを一人で始めて36年。コロナ後も、以前と大きく変わらず客脚も戻ってきているという。理由をきこうとする、そのそばから予約の電話が入る。常連さんだろうか、昔からの親しい友人のような会話に、こちらまで笑顔になる。



お腹が減っていると言えば、そうめんを作ったり、つまみを追加したり。でも、全部込みでの定額前払い。かと思ったら、そのお返しにとお客さまも、お土産を手に来店する。

同窓会のような、ご近所の集まりのような、温かさがこの店にはある。最近では、若いカップルの来店もあり「おばあちゃんの家にきたみたい」と言われるそう。

取材の帰りには、私にまでふかしたての甘いお芋と、能古島土産の夏みかんを紙袋に入れて、持たせてくれた。人気の秘密は人。榮子ママのやさしさに惹かれて、みんなこの店に集う。アフターコロナもどこ吹く風と、今日も“年金バー さかえ”はにぎやかだ。



応援企画

PART.1

ガンバレ! 社交業!!



父から娘への59年 店の歴史は、家族の絆そのもの

COCKTAIL & SHOT BAR KACHUSHA

福岡市博多区中洲4-3-8 中山第一ビル 1F

バーテンダー (社)日本ソムリエ協会認定ソムリエ 鎌田 邦子



開店は昭和39年 いくつもの時代を乗り越えて

赤いテント屋根の下には、しっかりした木製のドア。両脇には店名の「カチューシャ」をイメージした可愛らしいロシア風のイラスト。しかし、その親しみやすいドアを開けると一変、カウンターの奥にはズラリと豪華に並ぶ洋酒、本格的なカクテルバーだ。だが、木を基調にした設えゆえか、温もりを感じる。

「父が中洲に、店を構えた頃は、中洲はとても賑わっていて、すれ違う度、肩が触れ合うくらい、とにかく人が多かったようです。」と語るのは鎌田邦子さん。お父さまである鎌田國彦さんから、この店を継いだ二代目のオーナーバーテンダーだ。



時は、初めて東京オリンピックが開催された昭和39年。中洲の老舗カクテルバーで修行を終えた國彦さんは、ここ中洲に自分の店を構えた。それから59年。同時期に開店したバーは、すでに閉店している店も多いという。「リーマンショックやコロナなどもありましたが、大きな影響はありませんでした。むしろバブルの頃の方が、経営は大変だったようです。個人のお客さまが自分のペースでお酒を楽しむ場所だからでしょうか。」長い年月の間には、焼き鳥を出してみたり、女性が店に立つスナックに似た形式にしたり、色々と模索したこともあったそうだ。

家族で支え続けた59年

そんな歴史あるカクテルバー。邦子さんが継ぐと決めたまきかけは？「たまたま店を手伝いにきたことがあったんです。子供の頃はわからなかったけれど、とてもいいお客さまがたくさんいらっしゃることに気がついて、このまま父の代で終わらせるのは、もったいないな、と」

88歳の今でも週に2回、店に立つお父さまとは、店の方針でケンカになることもあるそう。でも話ぶりから仲の良い親子であることが伝わってくる。そして師匠でもある父のカクテルは「同じ材料を使っても、やっぱり美味しいです。違います。」という。お店を60年近く、続けてこられた理由は、なんだと思いますか？との問いに邦子さんは即答。「もちろん、どんな状況でも足を運んでくださるお客さま。そしてスタッフのおかげです。そして家族の支えは大きかったと思います。お店が厳しい時代には、私や姉、弟、母、家族が交代で手伝いましたし、何より父を支え続けた母がいなかったら、父はここまで店を続けられなかったと思います。」

そして、そのお母さまの支えに応えるように、お父さまは毎日、規則正しく食事をとり、会社員のように定時に店へ出かけていったという。

邦子さんは、そんな両親の姿をずっとみていた。家族で支え合って作った歴史を、娘が継いでいく。だからこそ、この店の酒と温もりを愛したお客さまも引き継がれていくのだ。



新型コロナも5類に移行し、飲食業界全体も活気を取り戻しつつある。

しかし、飲酒中心で営業する社交業は、まだまだ苦戦している店舗も多いのでは、ないだろうか？

今回は、そんな厳しい状況の中、頑張る社交業人気店にインタビュー。

期せずして、2店とも女性が切り盛りする店舗となった。



PART.2

ガンバレ! 社交業!!

**社交業を支える、ビール各社からの応援メッセージ!
呑み、語るよろこび、集うよろこびをともに創っていきましょう!**

コロナという禍が飲食業界にもたらしたものの。飲食店離れや経営不振。ネガティブなものばかりが目につくが、この数年の間に本誌の取材を通して感じた、明るい兆しがひとつある。それは“飲食業界の団結”だ。今回の特集企画“ガンバレ社交業!!”も、飲食店経営者でもある、のんくう編集部広報メンバーの声から生まれた企画である。「食事をとる店は、持ち直してきているところも多いが、“呑んで集う”ことが中心になる社交業は、まだまだ大変な店も多い。元気を出して頑張ってもらえるような企画にしたい」と。みんな一緒に頑張っ、飲食業界全体を盛り上げたい。そしてお客さまに、お酒を酌み交わすよろこびを一緒に届けたい、と。そんな気持ちから生まれた応援企画である。
フレーフレー社交業!一緒に頑張ろうよ、社交業!

乾杯ってよかねえ。

人と会って、人の中において、乾杯が始まる。ビールを飲むって、やっぱり楽しい。乾杯って、ワクワクする時間の、始まりの合図、大切な言葉。乾杯は、人を笑顔にする。乾杯は、人を仲良しにする。乾杯は、人を幸せにする。乾杯は、人を、未来を繋ぐ力を持っているそう信じて、これからもたくさんの乾杯を届けてゆく。乾杯をもっとおいしく!

サッポロビール株式会社

弊社は、料飲店は「食事をする、お酒や飲料を飲む」というだけでなく、「人と人とのコミュニケーション」を後押しする大切な場所であると考えています。コロナ自粛終了の今、料飲店様のさらなるご発展に向け、改めて料飲店という場所の価値や魅力を皆様と一緒に伝えしていきたいと考えています。

サントリー株式会社

アサヒビールは、お客様に感動の一杯をお届けする「うまい!樽生」の取り組みをはじめ、SDGsの一環として、飲める人も飲めない人も、安心して思い思いのドリンクを選べる多様性ある飲み方、スマドリ(スマートドリンク)を推進しています。営業担当による地域密着の活動に加え、繁盛店情報・季節のドリンクレシピ、お役立ち情報満載の「ご繁盛サポートネット」など、福岡の飲食店様を全力で応援させていただきます。

アサヒビール株式会社

★ 乾杯を
もっとおいしく。
SAPPORO

大人の★生。樽生
サッポロ生ビール
黒ラベル



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒は楽しく適量で。

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp

A BLEND OF FIVE MAJOR WHISKIES
SUNTORY
WORLD WHISKY

碧AO

Ao

世界5大ウイスキーをブレンド。

甘くまろやかながら、

深みのある複雑な味わい。



Scotland



Ireland



Japan



America



Canada



新・辛口〈生〉※

SUPER
"DRY"

※2022年、36年目で初のリニューアルによって新しい辛口〈生〉のうまさに進化しました。

Asahi

スーパードライ樽生

ビール ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。アサヒビール株式会社



「福岡県ワンヘルス認証」について

福岡県に、全国初の新しい認証制度が誕生しました。

このマークが付いた商品は、
ワンヘルスの理念に沿って生産・販売される農林水産物や加工品です。

生産者のみなさまへ

ワンヘルス認証制度に申請して、安全・安心や環境保全などの実践内容をPRし、持続可能な農林水産業に、取り組ましましょう！



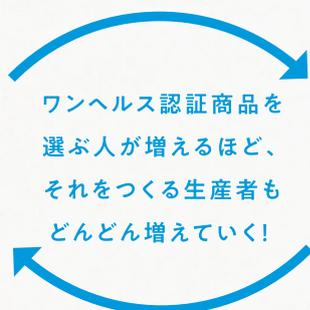
消費者のみなさまへ

お買い物の際にこのマークの付いた商品を見かけたら、ぜひ手にとってみてください。



1

つくる人が、
つなぐ。



2

えらぶ人が、
つなぐ。



3

未来の笑顔に、
つながる。



つくる・えらぶ・たべるで
未来を笑顔にしていくくみ。
それが「ワンヘルス認証」です。

詳しくはこちら



〈問い合わせ先〉 福岡県農林水産部食の安全・地産地消課 生産安全係 TEL.092-643-3571

ふくおか地産地消応援の店 募集中!



- 登録料は無料です。
- 県産農林水産物を年間を通じて使用する飲食店等を認定。1品でもOKです。
- 生産者を訪ねる「産地ツアー」に無料で参加できます。
- PR資材としてのぼり・ステッカーを進呈いたします。
- 令和5年度は、スマホ等で応援の店の来店ポイントを貯めると、抽選で県産農林水産物が当たるキャンペーンを実施します。

詳細は
こちらから



〈問い合わせ先〉

福岡県 農林水産部 食の安全・地産地消課 地産地消推進係 TEL.092-643-3575



今さら聞けない「食育」のハナシ

あなたは「食育」と言われて、すぐにわかりやすく説明できますか？
聞き慣れて久しい「食育」ですが、幅広い場面で使われているので、いざ説明しようとしても難しい…。
食に関わるものとして「今さら聞けない『食育』のハナシ」。知っておきましょう。

「食育基本法」の3つの柱

食育とは、正しい食生活や食品の知識を広め、食文化の向上や健康維持・増進を目的とした教育のことです。日本においては、2005年に「食育基本法」が制定されています。この食育基本法の3つの柱を軸に考えると、シンプルでわかりやすいです。



食を選ぶ力を身につける

栄養や健康、環境に良い食に関する知識を身につけることや、食材が作られる過程を理解し、調理方法を知ることなどです。



伝統文化を継承する

地域や行事など伝統文化を身につけること。箸の使い方、食前食後の挨拶など、食事のマナーを身につけることなどです。



地球規模で考える

環境や食料自給率など、グローバルな視点を持って考えます。これからの外食産業に必要な視点

現在、「食育基本法」をベースに様々な取り組みが、家庭や学校、地域などで実施されています。地域でも、産地や食品メーカーと連携したイベントや講座が開催され、地域の食文化の継承や産地地消の推進が行われています。外食産業においても、地域やお客さまとつながるためのメニュー作り、イベントなど「食育」を取り入れて行くのも、これからの時代において、必要な視点となるでしょう。

PICK UP!

体験を通して得た食の知識は、子供たちにとって大きな意味があったことでしょう。

北九州市では「北九州市食育推進ネットワーク」の会員を募集しており、北九州の「食」を盛り上げたい！と様々な団体、企業が参加しています。

写真は〇〇年〇月に北九州市調理師連合会の主催で行われた、地引網イベント。



吸う人と吸われない人の距離を、喫煙所でつくるのだ!

ソーシャルディスタンス
Keep smoking distance



マナーを守るためにも、喫煙所に反対の反対なのだ

素直に賛成と言え方がいいのだ



© 赤塚不二夫

JT

一般社団法人 福岡県飲食業生活衛生同業組合・福岡県社交飲食業生活衛生同業組合・福岡県すし商生活衛生同業組合・福岡県料理業生活衛生同業組合・福岡県喫茶飲食生活衛生同業組合

福岡県料飲業生活衛生組合連合会

INFORMATION

第6回福岡県料理飲食業組合研修交流会」を開催します



竹田 陽一氏

- 日 時：令和5年8月2日(水) 13:30
- 会 場：博多サンヒルズホテル「瑞雲の間」(2F)
- スケジュール：[研修会] 13:30～16:00

* 講演「飲食業の経営戦略」竹田 陽一氏(ランチェスター経営(株)代表)

[交流会] 16:30～18:30

* 交流会では、出し物(博多独楽)や福引など、様々な楽しい催しを企画しています。

- 参加対象者：組合長、組合役員、組合員及び事務担当者等(定員200名)
- 参加費：3千円



博多独楽

お申込や研修会の詳細については、各組合事務所または県連へお問い合わせください。

新規組合紹介

新規組合紹介!



福岡市移動飲食業組合

1950年(昭和25年)に発足。今年で74年目福岡市天神地区を中心に屋台46店舗が加盟しています。地域とのコミュニケーションや多種多様の企業とコラボして屋台から福岡を盛り上げています。また災害や子供ホスピス等の募金活動や天神の清掃をやっています。今年からWeLove天神に加盟をして、今まで以上に屋台から福岡を盛り上げていくので、よろしくお願いいたします。

福岡市移動飲食業組合組合長 迎 敬之

福岡県「飲酒運転撲滅宣言の店」の届出にご協力ください!

福岡県飲酒運転撲滅条例では、お酒を提供する飲食店は、飲酒運転の撲滅を宣言し、飲酒運転防止の取組(啓発チラシ・ポスターの掲示など)を行うよう努めることとされています。



県に届出書を提出していただくと、内容の確認後、登録証・ステッカーを交付します。県のホームページでお店の名前や取組内容を紹介します。また、メールアドレスをご登録いただいたお店には、飲酒運転撲滅運動推進のための情報を提供するメールマガジンを発行しています。

- ※届出書の様式は、県のホームページからダウンロードできます。
- ※届出は、FAX・郵送・電子メール等のほか、県ホームページからの「電子申請」が利用できます。
- ※身分証を携帯した「飲酒運転撲滅活動推進員」がお店に訪問し、届出のご協力をお願いすることがあります。



(登録ステッカー)

問い合わせ

福岡県人づくり・県民生活部生活安全課

TEL.092-643-3167 ✉ anzen@pref.fukuoka.lg.jp

福岡県飲酒運転撲滅

検索

みんなの力で飲酒運転をなくしましょう!

福岡県料飲業生活衛生組合連合会(県連) のんくう杯 チャリティゴルフコンペのご案内



向夏のみぎり、皆様にはますますご健勝の事と存じます。また、日ごろから福岡県料飲業生活衛生組合連合会(県連)の会員としてご理解とご協力いただいております事に深く感謝申し上げます。

コロナ、コロナと、この3年間押し潰されそうな毎日でした。決して“コロナウイルス感染症予防”を忘れません、Afterコロナ、これからも皆様と業界発展のため、より一層の親睦を深めたいと願って、県連主催第一回ゴルフコンペを下記のとおり開催したいと存じます。

コースは、各支部の中心、福岡インターを降りて10分程、アサヒ緑健シニアツアーでお馴染み久山カントリー倶楽部 高麗グリーン攻略もおもしろいかも!

お忙しいところ誠に恐縮ではございますが、お店の従業員の方、ご家族、お客様などお誘いの上、皆様には多数ご参加いただけますようお願い申し上げます。

- 日 程 / 11月1日(水曜日)
- 開催コース / 久山カントリー倶楽部 福岡県糟屋郡久山町久原3549 TEL.092-976-0222
- 集合時間・スタート時間 / スタート枠が決まり次第連絡します
- プレイ費 / 13,980円(キャディ付) 10,480円(セルフ)
- 会費 / 3,000円 プレー費、茶店代、物品購入費等は、各自でご精算下さい。
- ハンディキャップ / ダブルペリア方式による(同スコア時、年齢順→ローハンディ)
- 賞品 / 優勝50,000円 11位(当月賞)20,000円
準優勝、3位、その他飛び賞、参加賞、豪華絢爛にあります。

※チャリティー金として、ショートホールにてワンオン出来なかった場合
1ホール失敗で200円・全てのホール失敗で1,000円を頂戴します。

正式な開催案内は別途通知します。【コンペについてのお問合せは各支部へ】

- 福岡支部 092-651-1355 北九州支部 093-522-6488
- 筑後支部 0942-36-0601 県南支部 0944-53-2584 筑豊支部 0948-22-9792



日本政策金融公庫(国民生活事業)からのご案内

日本政策金融公庫 国民生活事業は、設備資金や運転資金のご融資を通じ、皆さまの事業のお手伝いをしています。振興計画の認定を受けている生活衛生同業組合の組合員の方には、一般貸付(生活衛生貸付)よりも有利な振興事業貸付をご利用いただけます。

振興事業貸付 ~振興計画の認定を受けている生活衛生同業組合の組合員の方のための融資制度です~

ご利用いただける方	ご融資額	ご返済期間
飲食店を営む方であって、振興計画の認定を受けている生活衛生同業組合の組合員の方	設備資金 1億5,000万円以内 運転資金 5,700万円以内	設備資金 20年以内 運転資金 7年以内

※ご利用にあたっては振興計画認定組合の長が発行する「振興事業に係る資金証明書」が必要となります。

生活衛生改善貸付 ~無担保・無保証人の融資制度です~

ご利用いただける方	ご融資額	ご返済期間
飲食店を営む方であって、生活衛生同業組合等の実施する経営指導を受けている小規模事業者の方	2,000万円以内	設備資金 10年以内 運転資金 7年以内

※ご利用にあたっては、一定の要件を満たした方で、生活衛生同業組合等の長の推薦を受けることが必要となります。

国の教育ローン ~お子さまの教育資金を必要とされる皆さまへの融資制度です~

ご利用いただける方	ご融資額	ご返済期間
ご融資対象となる学校に入学・在学される方の保護者で一定の要件を満たす方	お子さま1人につき350万円以内 (一定の要件に該当する場合450万円以内)	18年以内

事業資金に関するご相談
(日本政策金融公庫 国民生活事業)

- 福岡支店 0570-089302
- 福岡西支店 0570-089806
- 北九州支店 0570-091236
- 八幡支店 0570-092501
- 久留米支店 0570-092580
(受付時間) 平日9時~17時

国の教育ローンに関するご相談
(教育ローンコールセンター)

TEL.0570-008656
(受付時間) 平日9時~19時

ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>

日本公庫 検索



至福の旅!大吉の旅!福岡・大分

福岡・大分デスティネーションキャンペーン

2024年4月～6月 福岡・大分 デスティネーションキャンペーンを開催

来年春に福岡県・大分県共同で『福岡・大分デスティネーションキャンペーン(DC)』を開催します。

『至福の旅!大吉の旅!福岡・大分』をキャッチコピーに、観光客の皆様をお迎えする準備を進めており、今年度は、全国の旅行会社等を対象としたプロモーションやJR九州のプレDCキャンペーン『ごほうび福岡・ごほうび大分』の実施、おもてなし宣言団体の募集等、DC に対する機運醸成の取組みを行っています。

観光関係事業者による『おもてなし』により、福岡を訪れる方々に「来てよかった」、「また福岡に来たい」と思っていたきたいと考えております。料飲業の皆様も、特に福岡においては観光の大きなプレイヤーです。是非、キャンペーンへの御協力をお願いします。

【JRデスティネーションキャンペーンとは】

- JRグループ(全国6社)と地元自治体や観光団体、事業者等が共同で実施する、国内最大級の観光誘客キャンペーン。
福岡県での開催は平成11年度以来、25年ぶりです。
- 期間中は、全国から観光客が訪れます。

キャンペーン特設サイト



【おもてなし宣言団体募集中!】

- DCに向けて、旅行者の皆様へのおもてなしにご協力いただける団体を募集しています。
「心のこもったおもてなし」、「誰もが楽しめる旅のお手伝い」、「魅力再発見と発信」の3つの『おもてなし基本方針』を基に1つ以上の行動目標を宣言してください。
- 登録は以下のURLまたはQRコードから!(チラシを同封しています)

URL:<https://omotenashi-fukuoka.jp>

登録は
こちらから



アカウント追加&メッセージ送信のお願い

過去にアカウントを追加していただいた組合員の方も
『店舗名』と『お名前』のメッセージ入力をお願いします

①カメラで↓を読み込む



ID検索：@424rymsh

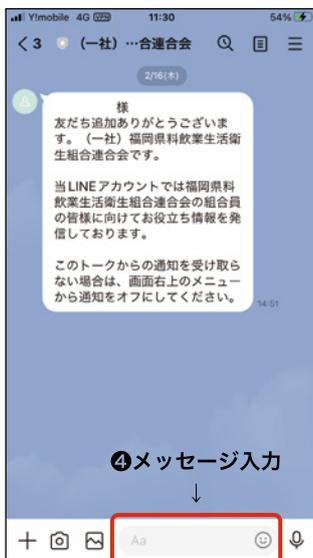
② 追加を押す



③ トークを押す



④ トーク画面から『店舗名』と『お名前』のメッセージ入力をお願いします



⑤メッセージ送信完了



入力例) 店舗名：スナックふく お名前：福岡料子

「のんくうが行く!!」

3 STEP マーケティング

- 1 商品(サービス)の差別化 → 2 表現の魅力化 → 3 集客の効率化

マンガ監修

(株)ミスターマーケティング
 代表コンサルタント 村松 勝
 代表コンサルタント 吉田 隆太
 中小企業に「カテゴリーキラーづくり」を行なう専門コンサルタント、2名体制でコンサルティングするユニークな専門機関。過去10年間で300社を超える指導を行なう。新規事業や不調商品のリニューアル、新商品開発、老舗企業や廃業寸前の店舗の再生など数多くの成功実績を上げている。
 www.mr-m.co.jp

本当に儲かる
 スーパーブランディング



セルバ出版定価 1700円(税別)

前回は、
 広告で大切な
 5つの要素のうち、
 「いつ」「誰に」の
 解説をしたよね!

①いつ
 ②誰に
 ③何を
 ④どうやって
 ⑤どんなふうに

はい! 「誰に」は
 「ターゲット」で、
 具体的には「福田さん」
 にグッとくる広告を
 考えようということに
 なりました。

福田さん
 福田さん
 福田さん

これは、どんな告知媒体を
 使うか、ってことなんだ。
 チラシやDM、SNS広告など。
 グッとくる広告を作っても、
 ターゲットが見てくれないと
 意味がないからね。M

なるほど

じゃあ、福田さんが
 どんな広告をよく見てるか、
 ってことですね!

実は、ボク、
 マンションに
 ポスティングされてる
 美味しそうな
 お店のチラシは、
 絶対とって
 おくんですよー!
 ホラ!

福田
 マンション

独身や単身赴任の人が
 住んでそうな、
 マンションに
 ポスティングしたら
 いいかもね。

ビール一杯無料なんて
 書いてあったら、
 絶対行っちゃいますね

チラシを
 持っていったら、
 ビール一杯無料なんて
 書いてあったら、
 絶対行っちゃいますね

そう! それか、
 「何を」。
 すなわちオファーだッ!

ターゲットの福田さんの
 ハートをガッチリつかむ
 「生ビール一杯無料」
 それこそが、次に解説する
 「何を」なんだ。

何? 何? それ、
 なんですか!?

次回の
 お楽しみだ

ふふん!
 けーっ!!



**ミスターMの
 マーケティングアドバイス**

告知媒体は、できるだけお金がかからないものを選び、さらに効果的なオファーを設定することで、集客を効率化できます。いろんなパターンを考えて最適な組合せを考えましょう。



株式会社 やすや

〒812-0062 福岡市東区松島1-15-26
TEL092-622-2485 FAX092-622-2490

水道直結式 浄水サーバー

ROKASUL
ロカスル



水道直結式 **ボトルが要らない ウォーターサーバー**

冷水 温水



お冷や



水割り



お湯割り

すべて「ロカスル」におまかせ

「ロカスル」は、百貨店の一押し商品です。

・鶴屋百貨店・井筒屋百貨店・山形屋百貨店

レンタル月々 4,980円 2年継続であなたの物に!

4種類の高性能フィルター搭載
使う量を気にせず【ワンランク上のおいしい水!】



選べるタイプとカラー
タイプ: スタンド・卓上
カラー: 白●赤●



卓上タイプ



スタンドタイプ



株式会社 エコ・クリエイトプロ

〒802-0023 福岡県北九州市小倉北区下富野4丁目16-22

<http://www.ecocre.co.jp>

0120-132-147

facebook▶ROKASUL『ロカスル』



金印
生おろしわさび
醤油味
NET 250g X 10個 X 2B



シヤキシヤキの食感と
本わさびの清々しい香り。

金印
生おろしわさび
お造り用
NET 200g X 5個 X 6B



新鮮で豊かな風味が
素材の味を引き立てます。

日本産原料使用 (本わさび
西洋わさび)

こだわりの味を
お届けします

お問合せ先

金印物産株式会社 福岡支店

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3丁目4番25号アクロスクープ博多駅前
TEL052-269-1880 <https://www.kinjirushi.co.jp/>

虎斑霧島の炭酸割り。
その名も、

Let's TRY!
虎斑霧島
ポルキル

虎斑霧島の詳しい情報は
こちら

霧島酒造株式会社

◎飲酒は20歳から。◎飲酒運転は、法律で禁じられています。
◎飲酒は適量を。◎妊娠中や授乳期の飲酒はお控えください。

雲海酒造株式会社

HOKKAIDO
HOKKAIDO

福岡の皆さま お店のメニューに
【北海道産ジェラート】
をプラスしてみませんか？

事業用卸 キッチンカー イベント

北海道の生産者の想いが詰まった原材料で丹精込めてつくられたE.denジェラートは、レストランや居酒屋、カフェのメニューに力強いオリジナリティを与えます。客単価・売上の向上だけでなく、スイーツカテゴリのメニューの充実にも役立てていただけのご提案です。

お客様に店舗にてご提供される場合、エデンのロゴと北海道のマークのシールもお付けします

E.den

エデン21株式会社
https://e-den.cafe/
〒064-0946
北海道札幌市中央区双子山1丁目9番8号

☎ 090-6875-9057

☞ 代表古畑が直接ご要望をお伺いし、営業にまいります！

SCAFE.E.DEN

「もっと揚げたろう」注文書

裏面をご覧ください

※ご注文される方は「赤い枠」内にご記入をお願いします。

FAX 092-233-1850

注文日	年	月	日	電話でのお問い合わせ・ご注文は 販売会社【エン・グッド広告】 〒810-0044 福岡市中央区六本松4-1-16-305 TEL 090-9651-7248
販売代理店	フリガナ	ユウゲンガイシャ ターボマニア	フリガナ	キド タイスケ
	会社名	有限会社ターボマニア	代表者名	木戸 泰輔
	フリガナ	フクオカケン フクオカシ ジョウナンク マツヤマ		
	住所 〒	814-0131 福岡県福岡市城南区松山2-39-10		
	TEL	092-405-5222	FAX	092-405-5223

申込者（お届け先）	フリガナ	フリガナ
	社名または店名	住所
	TEL	FAX

希望商品 □にチェックを入れてください。	もっと揚げたろう 1本(10ml)…………… 7,480円 <small>(税込 送料込)</small>	<input type="checkbox"/>
	もっと揚げたろう【※1本あたり330円お得!!】 3本セット(30ml)… 21,450円 <small>(税込 送料込)</small>	<input type="checkbox"/>

お支払方法：銀行振込
西日本シティ銀行 六本松支店（普通） 3157659
エン・グッド広告 代表 山本浩透 までお振込みください（※振込手数料はご負担ください）

領収書が必要な場合は宛名をご記入ください。

領収書の宛名：

メールでのご注文は「コチラ(↑)の面」を撮影orスキャンしていただき、下記アドレスまでお送り(添付)ください。

engood0218@gmail.com

食用油に革命を起こす!!

食用油を
毎月4缶以上
ご使用の
店舗様

フライヤーの油が驚くほど長持ちする!!

『もっと揚げたろう』

毎日“数滴”フライヤーに入れるだけで油が超長持ち!!
なんと!!食用油の経費削減率 **約50%** を可能に!!

1本(10ml)で約1カ月分

※お店の揚げ物メニュー・油の使い方・油の後処理などにより日数が変わります

独自製造した植物由来のリキッドスモーク(くん液)を主成分としたナノサイズカーボンが油中に分散することにより、細かい食材カスや汚れを吸着。油をキレイにしつつ油の熱伝導率も向上するのでフライヤーの設定温度を下げたり揚げ時間短縮などで「油の酸化」を抑え「光熱費」も抑えます。



《送料込》

1本(10ml)・・・

6,800円

(税込:7,480円)

油の
酸化・劣化抑制

油の臭いを
軽減

油切れが持続

熱伝導率が向上

揚げ物の
胸焼けを軽減

【福岡市の竹乃屋(東比恵店)の実例】

一ヶ月間に食用油を多い時は17缶(一斗缶)使用していたが「もっと揚げたろう」を導入して最大9缶ほどに抑えることができた。揚げる食材や数量、営業後の油の処理の仕方などで変動あり。

約47%
OFF

★油代の削減額

→1カ月 40,000円
コストダウン!!

(年間予測480,000円)

※一斗缶は5,000円で計算しています



【中洲大通りの遊食亭の実例】

これまで7~10日間に1回、食用油の交換を行っていたが、「もっと揚げたろう」を導入してからは2週間以上、油が長持ちしました。結果、月に7缶(一斗缶)の使用が約3缶に減りました。味や臭いなども変わらず安心して使えました。

約57%
OFF

★油代の削減額

→1カ月 20,000円
コストダウン!!

(年間予測240,000円)

※一斗缶は5,000円で計算しています



★使用方法

ポイント①

新しい油をフライヤーに入れる。フライヤーの温度を上げる前に、「もっと揚げたろう」を油量9Lに対して3滴、油量18Lに対して6滴入れる。(下記のQRコードにて説明動画が見れます)

ポイント②

フライヤー使用後は、塵(カス)を取り除き(できれば油を濾すと良い)、翌日、減った分の油を継ぎ足し、フライヤーの温度を上げる前に「もっと揚げたろう」を適量(上記①参照)入れる。

※但し、油の色に透明感がない時や、嫌な臭いがある時は、AVチェックで「酸化度」を確認して、お店の判断基準で適量(上記①参照)をさらに追加で入れる。
※「もっと揚げたろう」は水溶性のため、フライヤーの油全体に拡散され始める際にパチパチと音が出ますが問題はございません。



発売元 株式会社カマタテクナス

お問い合わせ・ご注文は

販売会社 **【エン・グッド広告】**

〒810-0044 福岡市中央区六本松4-1-16-305

TEL&FAX 092-233-1850

engood0218@gmail.com

※お申し込み方法は「裏面」をご覧ください